Vice Srl sulla cresta dell'onda

PASSIONE, FORMAZIONE, RICERCA E SVILUPPO, SONO I PRINCÌPI FONDAMENTALI DI VICE S.R.L. FIN DAL 1999, ANNO DELLA SUA FONDAZIONE.
NE PARLIAMO CON OMAR MORI, RESPONSABILE COMMERCIALE DELL'AZIENDA TREVIGIANA CHE CON I SUOI PRODOTTI CHIMICI È UN PUNTO DI RIFERIMENTO NAZIONALE PER IL SETTORE DEL CARTONE ONDULATO, E ORA PUNTA A CRESCERE ANCHE A LIVELLO INTERNAZIONALE



Omar Mori, responsabile commerciale di Vice Srl

La società Vice è una giovane e dinamica realtà, che produce e distribuisce prodotti chimici per l'industria del cartone ondulato, la cui storia ebbe inizio nel 1999 grazie alla tenacia di due uomini che credendo nei loro sogni diedero vita a un progetto frutto dell'osmosi tra elevate competenze chimiche e amore spassionato per il proprio lavoro.
Costanti e assai significativi gli investimenti, sempre attuati in un'ottica di continuo ampliamento della società. Da allora l'azienda ha maturato know-how, acquisendo nuove quote di mercato e progressivamente allargato il numero dei collaboratori, persone che, apportando le loro specifiche conoscenze e la loro creatività, hanno ulteriormente inciso sulla crescita di Vice: la valorizzazione, piena e autentica, delle professionalità di ognuno è parte integrante della filosofia aziendale non meno del fatto di lavorare alacremente allo scopo di individuare nuove soluzioni che soddisfino le esigenze di un mercato globale complesso e articolato come quello del cartone ondulato.
La sfida è stata ed è tuttora grande. Non sono mancati, infatti, i momenti di difficoltà che hanno segnato profondamente la storia di Vice: la dolorosa perdita di uno dei soci fondatori, indimenticata figura di riferimento della presidenza aziendale, alcuni eventi complessi che hanno costretto l'azienda a riorganizzare l'intero assetto produttivo e gestionale, la crisi del 2008 che ha determinato un sostanziale stravolgimento delle dinamiche intrinseche ai mercati nazionali e internazionali.
Di fatto, tali eventi, anche quelli negativi, sono divenuti parte integrante della storia aziendale, contribuendo a rafforzarne l'ossatura, e a rendere l'impianto societario più solido e ancora più nitida la visione strategica, tanto che ora Vice ha raggiunto una posizione di leadership nazionale nella produzione e distribuzione di prodotti chimici per l'industria del cartone ondulato, con una quota di mercato che oggi è dell'80%.
Ne parliamo con Omar Mori, sales manager di Vice s.r.l. e storico professionista di riferimento nel settore del cartone ondulato, che si è reso gentilmente disponibile per un'intervista nella quale delinea le chiavi del successo di questa realtà imprenditoriale del trevigiano.

VICE SRL: CHIMICA PER IL CARTONE ONDULATO

A TU PER TU CON OMAR MORI, RESPONSABILE COMMERCIALE

Ci parli del suo rapporto con Vice

"Sin dal primo incontro, avvenuto nell'ormai lontano anno 2000, avevo intuito che vi erano degli ideali ben precisi alla base di questa azienda e che tali ideali non solo erano veri, concreti, ma che erano realmente incentrati, cosa per me fondamentale, sull'aspetto umano.

Provo a spiegarmi più chiaramente: ho capito che ci accomunava la medesima volontà di realizzare un progetto a lungo termine, fondato principalmente sulle persone: crediamo molto, e di questo siamo orgogliosi, nel fatto che ciascun membro del team possa contribuire in modo determinante al raggiungimento dello scopo comune, del successo imprenditoriale".

Quali sono i prossimi obiettivi aziendali?

"Essendo una realtà consolidata nel mercato italiano, miriamo a espanderci sempre di più anche al di fuori dei confini nazionali; non a caso, negli ultimi anni, abbiamo costantemente partecipato a manifestazioni internazionali quali Sino Corrugated, CCE International, etc.

Crediamo, infatti, di poter operare con grande efficacia anche al di fuori dell'Italia, le potenzialità ci sono tutte,



attueremo le stesse strategie che ci hanno regalato grandi soddisfazioni sul piano nazionale. Certo, consolidare quanto fatto fin qui è altrettanto importante e per noi ciò significa, in primo luogo, continuare a sviluppare soluzioni su misura, a basso impatto ambientale, che garantiscano il maggiore vantaggio economico possibile al nostro cliente. Uno dei "must" della nostra azienda è proprio quello di curare in modo particolare il confronto con i partner: forniamo assistenza diretta, alimentiamo un continuo scambio di informazioni, ascoltiamo con attenzione estrema le esigenze del cliente e cerchiamo di aderire alle sue aspettative.

ENGLISH *Version*

Vice srl is riding high

PASSION, TRAINING, RESEARCH AND DEVELOPMENT ARE THE FUNDAMENTAL PRINCIPLES OF VICE SRL SINCE 1999, YEAR OF ITS FOUNDING. WE SPOKE WITH OMAR MORI, SALES MANAGER OF THE TREVISO BASED COMPANY, WHICH WITH ITS CHEMICAL PRODUCTS IS A NATIONAL LANDMARK FOR THE CORRUGATED CARDBOARD SECTOR, AND IS NOW AIMING TO GROW INTERNATIONALLY

Vice is a young and dynamic company, which produces and distributes chemicals for the corrugated industry, whose history began in 1999 thanks to the tenacity of two men who believed in their dreams and so gave birth to a project fruit of the osmosis between high chemical expertise and passionate love for their work.

Investments are constant and very significant, always implemented with a view to continuous expansion of the company.

Since then the company has acquired expertise, acquiring new market shares and gradually increased the number of employees.

All of them, bringing their specific knowledge and their creativity, have further contributed to the growth of Vice: enhancement, full and authentic, of professionalism of everyone is an integral part of the corporate philosophy. Besides it also important working hard in order to identify new solutions that meet the needs of a global, complex and differentiated market as that of the corrugated cardboard.

The challenge was and is still great.

There were, in fact, hard times that have profoundly marked the history of Vice: the painful loss of one of its founders, unforgotten reference figure of company presidency; some complex events that have forced the company to reorganize the whole production and management structure, 2008 crisis which resulted in a substantial distortion of the dynamics regarding domestic and international markets.

In fact, such events, even the negative ones, have become an integral part of the history of the company, helping to strengthen the framework and to make more robust the corporate system and create an even clearer strategic vision.

So now Vice has reached a position of national leadership in the production and distribution of chemical products for the corrugated cardboard industry, with a market share of 80%.

We spoke with Omar Mori, sales manager of Vice Ltd. historical and reference professional in the field of corrugated cardboard. He was kindly available for an interview in which he outlines the keys of the success of this company.

Tell us about your relationship with Vice

"From the first meeting, which took place back in 2000, I sensed that there were very specific ideals at the base of this company and that these ideals were not only real, concrete, but they were really focused on the human aspect: something fundamental for me.

I try to explain more clearly: I understand that we share the same desire to create a long-term project, based mainly on people: we strongly believe, and we are proud of it, that each team member can contribute significantly to the achievement of the common purpose of the entrepreneurial success".

Ha parlato di basso impatto ambientale, un aspetto cardine di questi tempi. Come affrontate questo aspetto?

"Da anni, la salvaguardia ambientale è uno degli ideali centrali del progetto Vice, tanto che la nostra ricerca è orientata alla rielaborazione di materie prime a basso impatto ambientale, possibilmente caratterizzate da soglie di pericolosità quasi pari a zero. Vice è stata tra le prime a offrire, ad esempio, una vasta gamma di soluzioni alternative ai borati in polvere nel settore del cartone ondulato. Il reparto "Ricerca e Sviluppo" è costantemente impegnato nell'individuazione di nuove soluzioni a basso impatto ambientale, e siamo particolarmente fieri dei nostri tecnici altamente specializzati e dei nostri attrezzati laboratori interni".

Come intendete differenziarvi dai competitor?

"Come già accennato, ciò che ci contraddistingue è la nostra filosofia aziendale, la cura serrata del dettaglio che si traduce nella capacità di formulare prodotti, progetti, strategie e, in ultima analisi, soluzioni su misura in grado di aderire perfettamente alle esigenze del cliente. Forniamo assistenza in loco e seguiamo passo dopo passo il processo produttivo, studiando insieme al cliente nuove opportunità e procedure per risolvere le svariate problematiche che possono emergere nel corso del processo produttivo. Sappiamo di essere un importante punto di riferimento anche per i nostri competitor e questo ci onora e, al tempo stesso, ci è di stimolo per fare sempre di più e sempre meglio. Siamo abituati a competere tutti i giorni, e da sempre, con grandi aziende europee e con note multinazionali, la sfida l'abbiamo raccolta dunque molto tempo fa e i risultati ci dicono, a chiare lettere, che l'abbiamo vinta, ma non ci accontentiamo: oggi più che mai continuiamo a investire in ricerca e nella cura del dettaglio. Infine, crediamo fortemente che il settore dell'imballaggio in carta e cartone abbia bisogno di ulteriori stimoli, pur consapevoli della sua già costante, enorme evoluzione, ma i margini di miglioramento sono palesi e sappiamo che le nostre soluzioni chimiche possono contribuire in modo determinante in tal senso". Osservando da vicino l'esperienza Vice, appare evidente che quello che fa di un'azienda una grande azienda non sono le sue dimensioni, quanto piuttosto la sua capacità di cogliere ogni nuova sollecitazione dei mercati, ogni particolare bisogno, da intendersi come tanti spunti per lanciarsi alla conquista di altri ambiziosi traguardi in un contesto di competizione globale che spinge ad andare sempre oltre i propri limiti.

Studio, ricerca, innovazione sono le parole d'ordine in Vice, un'azienda che vanta un'alta competenza di settore, un "saper fare" che è poi il tratto distintivo del made in Italy nel mondo. ■

What are the next goals?

"As a well-established company in the Italian market, we aim to expand more and more also outside the national borders; not surprisingly, in recent years, we have consistently participated in international events such as Sino Corrugated, CCE International, etc.

We believe that we are able to operate with great efficiency even outside of Italy, the potentials are all there and we will implement the same strategies that have given us great satisfaction at national level.

Of course, consolidating what has been done so far is just as important for us, and this means, first of all, continuing to develop customized solutions, with low environmental impact, guaranteeing the greatest possible economic benefit to our customers.

One of the "must" of our company is exactly to care a lot relationship with partners: we provide direct assistance, we feed a continuous exchange of information and listen carefully to customer needs and we try to adhere to his expectations.

You mentioned the ecological impact, a key aspect nowadays. How do you manage this aspect?

"For years, environmental protection has been one of the central ideals of Vice project: consequently our research focuses on the elaboration of raw materials with low environmental impact, possibly characterized by thresholds of danger almost close to zero. Vice was among the first to offer such a wide range of alternatives to powder borate in the corrugated cardboard sector.

The department Research and Development is constantly engaged in identifying new solutions with low environmental impact, and we are particularly proud of our highly skilled technicians and our equipped laboratories".

How will you differentiate yourself from the competition?

"As mentioned above, what sets us apart is our business philosophy, attention to detail that translates into the ability to formulate products, projects, strategies and, ultimately, tailored solutions able to adhere perfectly to the needs of the customer.

We provide on-site service and we follow systematically the production process, studying together with our customers new opportunities and ways to solve the various problems that may arise during production process. We know we are an important benchmark for our competitors too and this honors us and, at the same time, is an incentive to do more and better.

We are used to compete every day, and always with large European companies and multinationals, we collected the challenge long time ago and the results tell us very clear that we won, but we are not satisfied. Today more than ever, we continue to invest in research and attention to detail.

Finally, we strongly believe that the sector of paper and cardboard packaging needs further stimulus. We are aware of his already ongoing, enormous evolution, but there are margins of improvement and we know that our chemical solutions can contribute significantly in this sense".

Looking closely at the experience of Vice, it is clear that what makes great a company is not its size, but rather its ability to seize every new strain of markets, every particular need, to be considered as many ideas to conquer other ambitious goals in a context of global competition, pushing to go always beyond its limits. Study, research and innovation are the watchwords in Vice, a company with a high competence in the field, a know-how which is the hallmark of Made in Italy in the world.

